

พีวดี ปรางค์โอภาสวงศ์ ศิษย์เก่าสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กับผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับแบรนด์ต่างๆ ในญี่ปุ่น ได้ฝากข้อคิด แรงบันดาลใจ สำหรับน้องๆที่กำลังจะก้าวมาเป็นนักออกแบบในอนาคตกันครับ "... การออกแบบให้เป็นที่ยอมรับในตลาดนานาชาติ โดยเฉพาะญี่ปุ่นที่มีมาตรฐานสูงนั้น ผลงานต้องตอบโจทย์ความต้องการของตลาด ทั้งด้านความสวยงาม การใช้งาน สามารถเล่าเรื่องราวให้คนจดจำ มีการผลิตที่พิถีพิถัน คุมต้นทุนได้เหมาะสม จึงทำให้แข่งขันได้ เพราะผลงานออกแบบที่สวยงามแต่ขาดองค์ประกอบใดอย่างหนึ่งมักจะขายไม่ได้ และไม่สามารถแข่งขันในตลาดปัจจุบัน สิ่งเหล่านี้ เรียนและฝึกฝนวิธีคิดจาก บ้านหลังนี้ สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ สวนสุนันทา

P Wadi Prang Opaswong Alumni of Product and Packaging Design With the product design works together with various brands in Japan, I would like to give you ideas and inspiration for the youngsters who are about to become a designer in the future. "... Design to be accepted in the international market. Especially Japan with that high standard. The work must meet the needs of the market. Both beautiful and functional, able to tell stories for people to remember With meticulous production Reasonable cost control Thus making it competitive Because of the beautiful design work but lacking one of the elements Often not sold And can not compete in the current market, these things learn and practice thinking from this house. Branch of Product Design Suan Sunandha

