

นักศึกษาสาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 ในนามทีม “พลังกล่อง” ได้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดการสร้างสรรค์สื่อทางการตลาด ในหัวข้อ “ปั้นยอดขายให้ปัง” จัดโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ณ ห้องประชุม 5424 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาการประกวดครั้งนี้เป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพในการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาด ตลอดจน การนำเสนอผ่านสื่ออย่างสร้างสรรค์และเป็นมืออาชีพ เพื่อชิงทุนสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสื่อทางการตลาด ทั้งนี้ ทีม “พลังกล่อง” จากสาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างโดดเด่นและได้รับรางวัลผลงานที่ผ่านเข้ารอบตัดสินแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการออกแบบและการสื่อสารการตลาดได้อย่างลงตัว

First-year and second-year students from the Product and Packaging Design Program, under the team name “Palang Klong” (Power of the Box), participated in a marketing media creativity contest under the theme “Boosting Sales to Success.” The contest was organized by the Research and Development Institute of Suan Sunandha Rajabhat University and held at Room 5424, Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University.

This competition served as a platform for students to showcase their potential in analyzing target groups, developing marketing strategies, and delivering creative and professional presentations through various media, with the opportunity to compete for funding to support product development and marketing media initiatives.

The “Palang Klong” team from the Product and Packaging Design Program delivered an outstanding performance and was awarded a place in the final round, reflecting their ability to effectively integrate knowledge of design and marketing communication in a seamless and impactful manner.